

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины
«Информационные технологии в профессиональной сфере»
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм
направленность (профиль) подготовки - «Рекреационно-оздоровительная деятельность»**

Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, а, именно, способности решать задачи профессиональной деятельности с использованием информационных технологий в профессиональной сфере Для достижения цели ставятся задачи: - анализ тенденций развития информационных систем и технологий в рекреационно-оздоровительной деятельности; - углубление теоретических знаний и получение практических навыков в области информатизации предприятий рекреационно-оздоровительной деятельности; - изучение методики применения специализированного программного обеспечения в сфере туризма научно-исследовательской и производственно-технологической работе в области проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов рекреационно-оздоровительной деятельности.	
Место дисциплины в учебном плане	Б1. О.22	
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	4/144	
Семестр	8	
Формируемые компетенции	ОПК-16. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-16.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий, применяемых в профессиональной сфере ОПК-16.2. Применяет современные информационные технологии и использует их возможности для решения задач профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: принципы и характер работы современных информационных технологий; принципы и методы осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; Уметь: использовать современные информационно- коммуникативные технологии для решения задач профессиональной деятельности; использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма и гостеприимства; организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; Владеть: способностью применять современные информационно-коммуникативные технологии в соответствии с решаемыми задачами профессиональной деятельности; навыками осуществления поиска, анализа, отбора технологических новаций и	

	<p>современных программных продуктов в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; навыками ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов; навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>ИТ в туристскую деятельность. Цели и задачи курса. Современные планировщики времени и календари. MS Outlook. Основы работы. MS Office 2010- 2016. Новые возможности систем офисной автоматизации. Интерфейс. Средства автоматизации турагентской деятельности. Программный комплекс «Мастер-Агент». Картографические сервисы глобальной сети в решении управленческих задач туристической индустрии. Автоматизация гостиничного бизнеса. Программный комплекс «Парус-Отель». Стратегия разработки индивидуального тура в Европу. Системы глобального резервирования. Amadeus, Galileo, Sabre, WorldSpan. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на туристских предприятиях. Тема: Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии туризма. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей туристских предприятий. Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на туристских предприятиях. Популярные международные ресурсы бронирования гостиниц и авиарейсов. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на туристских предприятиях. Возможности применения Интернет на туристских предприятиях. Разработка и внедрение Интернет-представительства туристского предприятия. Современные системы онлайн-бронирования услуг предприятий индустрии туризма. Состав и назначение программного обеспечения автоматизации офисной деятельности туристского предприятия. Программное обеспечение предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Тема: Стратегия разработки и создания индивидуального тура в Европу. Шенгенская зона, особенности получения.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.</p>
<p>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</p>	
<p style="text-align: center;">. 8.1. Основная литература:</p> <p>Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднепрофессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967459 – Режим доступа: по подписке. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1553-6. -Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1089842 – Режим доступа: по подписке. Ниматулаев, М. М. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / М. М. Ниматулаев. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 250с. - ISBN 978-5-16-016545-5. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1178780 (дата обращения: 23.06.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p>	
<p>б) дополнительная учебная литература</p> <p>1. Бурганова, В. Н. Информационные ресурсы по туризму в странах Европы: учебное пособие В. Н. Бурганова. - Кемерово: КеМГУ, 2020. - 110 с. - ISBN 978-5-8353-2661-7. - URL: https://e4anbook.com/book/162578 - Режим доступа: для авториз. пользователей. - текст:электронный. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под редакцией Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА- М, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-16-016968-2. - URL:https://znanium.com/catalog/product/1418249 (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа:по подписке. - Текст: электронный.</p>	

Форма промежуточной аттестации	8 семестр – экзамен.
--------------------------------	----------------------